Významným zdrojem informací v dnešní době jsou sociální sítě. Obsah, který na nich jedinec pozoruje je však ovlivěn \textit{preferenčními algoritmy}. Ty filtrují informace a vedou jedince do situace, kdy okruh příspěvků, které pozoruje, není plně vyvážený. Tím pádem se zde vytvářejí komunity, jež výrazně modifikují objem a obsah informací ovlivňující jejich členy. Tomuto fenoménu se říká \textit{filter bubble} a může vést například k samovolnému vzniku extrémistických názorů a skupin, neboť jedinci v dané bublině nemají přístup k dostatečně širokému spektru informací, ale pouze k zúženému výběru.\\

\forceindent Práce nejprve představuje \textit{informační bublinu} a její positiva a negativa. Poté prezentujeme novou metodiku výzkumu informační bubliny na datech poskytovaných \textit{Twitterem}, která jsou zpracována pomocí \textit{sentimentální analýzy}. Narozdíl od mnoha předešlých studií představujeme komplexní metodiku, jejíž funkčnost ukážeme na několika jednoduchých příkladech. Na základě provedených měření následně vyslovíme hypotézu o vzniku a ohrožení \textit{informační bublinou}.\\